

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Зоріна О.І., Нескуба Т.В.
**ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДА
ПАТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ» З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....** 4

Ильченко С.В., Крук Ю.Ю., Постан М.Я.
**РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАВНОВЕСНОГО РЕШЕНИЯ
ОЛИГОПОЛИИ НА РЫНКЕ СТИВИДОРНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
СЛУЧАЙНОГО КОЛЕБАНИЯ ГРУЗОПОТОКОВ.....** 8

Шандова Н.В., Билим О.С.
РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ..... 12

Суска А.А.
**ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКОВОЇ МОДЕЛІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ ЛІСУ.....** 17

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Ярмак О.В., Єчина Л.В.
**ДОВІРА У СИСТЕМІ ВІДНОСИН ОБМІНУ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ ПОСЛУГАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....** 22

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Рябченко К.М.
**ПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК У ЗВ'ЯЗКУ
З НОВИМИ ГЛОБАЛЬНИМИ ТЕНДЕНЦІЯМИ.....** 27

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Ильченко Н.Б., Гарбарук І.М.
ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ..... 32

Кудлаєва Н.В., Попова В.Д.
**ПЕРЕОЦІНКА ВАРТОСТІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ
ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ
ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....** 39

Насонов М.І.
**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
НА ОСНОВІ МАТРИЧНОГО ПІДХОДУ.....** 44

Парій О.М.
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ВІДНОСИН..... 49

