

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Гринько Т.В., Алещенко В.І.</i> ВПЛИВ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	4
<i>Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю.</i> СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	13
<i>Лазебник Л.Л., Войтенко В.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА В ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	18
<i>Ларіна Я.С.</i> ПРІОРИТЕТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕКЛАМНОЇ ГАЛУЗІ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ.....	23
<i>Melnyk Mariia, Wang Yu</i> FINANCIAL RESULTS OF STARBUCKS IN CHENGDU CITY, CHINA.....	30
<i>Андрійчук І.В., Андрійович М.О.</i> ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ).....	36
<i>Беляєв С.В.</i> ЕНЕРГОАУДИТ ЯК ОСНОВНИЙ НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У БУДИНКАХ.....	41
<i>Васильченко Л.С., Стручок О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НОВОЇ ПАРАДИГМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	46
<i>Вовк О.М., Ковальчук А.М., Кривенко В.О.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	50
<i>Демочані О.Е.</i> ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ АНАЛІТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ КОНТРОЛІНГУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	55
<i>Крайнюченко О.Ф., Петрович М.В.</i> ГАР-АНАЛІЗ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РОЗРИВІВ: СУТНІСТЬ ТА МЕТОДОЛОГІЯ.....	61
<i>Некрасова Л.А., Богаченко М.В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	66
<i>Продіус О.І.</i> КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЯ» ЯК ФУНДАМЕНТ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ.....	72
<i>Синиця С.М., Вакун О.В., Данилишин В.І.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	78
<i>Урсакий Ю.А.</i> БРЕНДИНГ В2В-РИНКІВ: ЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ.....	84
<i>Швець Ю.О.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ У КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	89

Якубенко Ю.Л., Донських А.С., Кадирус І.Г.

ЗАСТОСУВАННЯ РЕІНЖИНІРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОЇ СФЕРИ..... 95

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Ліщинський І.О., Лизун М.В.

ЗАГРОЗИ РЕГІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ В ЄВРОПІ.....102

Іринчина І.Б.

НАПРЯМИ ЯКІСНОГО ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ З ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я...107

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Братусь Г.А.

ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ФРАКТАЛЬНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ..... 114

Глубіш Л.Я.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АГРЕГОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ
РІВНЯ ГАРМОНІЗАЦІЇ РИНКОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ПРОДОВОЛЬЧОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ЗАСАДАХ АНТРОПОЦЕНТРИЗМУ.....119

Давиденко І.В., Михайлюк О.Л.

ІНДИКАТОРИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ.....123

Ковтун В.Ю.

АДВОКАТУВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ В УКРАЇНІ.....128

Решетняк О.І.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УКРАЇНІ З ВИКОРИСТАННЯМ КОГНІТИВНОГО ПІДХОДУ..... 134

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Серьогіна Д.О., Раїна Д.О.

СТАН РИНКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....143

Шашина М.В.

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ПРОСТОРОВИХ ФОРМ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....148

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Кириленко О.П., Дерлиця А.Ю.

ПРЕДМЕТ ТА ВЕКТОРИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕОРІЇ СУСПІЛЬНИХ ФІНАНСІВ.....155

Лаврик В.В., Балацький Є.О.

ВПЛИВ ІНДЕКСУ ТАРИФНОГО НАВАНТАЖЕННЯ НАСЕЛЕННЯ НА КОРИГУВАННЯ
РОЗРАХУНКУ БЮДЖЕТНИХ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НА ПОТРЕБИ ЖКГ.....161

CONTENTS

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<i>Grynko Tetiana, Aleshchenko Viktoriia</i> IMPACT AND INTERRELATION BETWEEN ENTERPRISE EFFICIENCY AND ECONOMIC SECURITY.....	4
<i>Dzhedzhula Viacheslav, Yepifanova Iryna</i> COMPONENTS OF THE INNOVATION POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	13
<i>Lazebnyk Larysa, Voitenko Vitalii</i> INFORMATION INFRASTRUCTURE IN DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISE.....	18
<i>Larina Yaroslava</i> PRIORITIES OF MARKETING ACTIVITY OF ADVERTISING INDUSTRY ENTERPRISES IN THE UKRAINIAN MARKET.....	23
<i>Melnyk Mariia, Wang Yu</i> FINANCIAL RESULTS OF STARBUCKS IN CHENGDU CITY, CHINA.....	30
<i>Andriichuk Igor, Andriiovych Maksym</i> THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF STRATEGIC VISION FORMATION (ON THE EXAMPLE OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES).....	36
<i>Bieliaiev Sergij</i> ENERGY AUDIT AS THE MAIN DIRECTION OF ENERGY SAVING IN BUILDINGS.....	41
<i>Vasylchenko Lidiya, Struchok Oleksandr</i> PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE MARKETING COMMUNICATION ENVIRONMENT IN THE CONDITIONS OF THE NEW BUSINESS PARADIGM.....	46
<i>Vovk Olha, Kovalchuk Alyona, Kryvenko Victoriia</i> CONCEPTUAL BASES OF ENSURING EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITY OF TRANSPORT COMPANIES.....	50
<i>Demochani Olena</i> INNOVATIVE FUNDAMENTALS FOR THE DEVELOPMENT OF ANALYTICAL CONTROLLING MODELS OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	55
<i>Krainsiuchenko Olga, Petrovych Marharyta</i> GAP-ANALYSIS AS EFFECTIVE INSTRUMENT FOR STRATEGIC SPREADS' EVALUATION: ESSENCE AND METHODOLOGY.....	61
<i>Niekrasova Lybov, Bohachenko Marharyta</i> STRATEGIC DEVELOPMENT ORIENTATIONS OF PUBLIC TRANSPORT IN ODESSA REGION.....	66
<i>Prodius Oksana</i> CATEGORIAL APPARATUS OF THE STUDY OF THE CONCEPT «INNOVATION» AS THE FOUNDATION OF INCLUSIVE DEVELOPMENT.....	72
<i>Synytsia Svitlana, Vakun Oksana, Danylyshyn Volodymyr</i> RISK MANAGEMENT IN THE LOGISTICS OF THE ENTERPRISE.....	78
<i>Ursakii Yuliia</i> B2B-MARKET BRANDING: FORMATION SIGNIFICANCE AND FEATURES.....	84
<i>Shvets Yuliia</i> FORECASTING FINANCIAL CONDITION INDICATORS AS AN ELEMENT OF MANAGING OPERATIONAL ACTIVITY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS.....	89
<i>Yakubenko Yuliia, Donskykh Anastasiia, Kadyrus Irina</i> APPLICATION OF RE-ENGINEERING AT AGRICULTURAL ENTERPRISES'.....	95

