

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

<i>Будякова О.Ю., Конченко Д.Р.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИЗНАЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ ESG У КОРПОРАТИВНОМУ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ	4
<i>Гук Я.В.</i> МІСЦЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	12
<i>Ніфатова О.М., Петричук С.І.</i> ЕМПІРИЧНА ВЕРИФІКАЦІЯ ВПЛИВУ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ БІОЕКОНОМІЧНИХ ПРИНЦИПІВ НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	16
<i>Петлін І.В.</i> ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ВІДНОСИН В СУЧАСНИХ МОВАХ	25
<i>Турло Н.П., Літвін О.Г.</i> КЛАСИЧНІ ТА ПЕРЕХІДНІ ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ: АНАЛІЗ ТА ЗАСТОСУВАННЯ	34

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Одношевна О.О., Козицин А.М., Мидловець Т.А.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ДЕБІТОРАМИ	43
---	-----------

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Попова Л.В.</i> РОЛЬ СТРАХОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОСИЛЕННІ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНИХ ВТРАТ ЗУМОВЛЕНИХ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ	50
---	-----------

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Бондар С.В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	56
---	-----------

МАРКЕТИНГ

<i>Залуцький Р.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ СНАТГРТ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ	66
---	-----------

CONTENTS

ECONOMY

Budiakova Olena, Konchenko Dmytro
CURRENT TRENDS IN DEFINING ESG PRINCIPLES IN CORPORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....4

Huk Yaroslav
THE PLACE OF ALTERNATIVE ENERGY IN THE DEVELOPMENT OF THE “GREEN ECONOMY”.....12

Nifatova Olena, Petrychuk Svitlana
EMPIRICAL VERIFICATION OF THE IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF BIOECONOMIC PRINCIPLES ON INCREASING THE LEVEL OF ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....16

Petlin Iryna
FORMATION OF THE FRANCHISE RELATIONSHIP MODEL IN MODERN LANGUAGES..... 25

Turlo Nataliia, Litvin Olena
CLASSICAL AND TRANSITIONAL THEORIES OF MOTIVATION: ANALYSIS AND APPLICATION.....34

ACCOUNTING AND TAXATION

Odnosheвна Olga, Kozicun Anatoliy, Mudlovec Tamara
OPTIMIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SECURITY OF SETTLEMENTS WITH RECEIVERS.....43

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Popova Liubov
THE ROLE OF INSURANCE TECHNOLOGIES IN STRENGTHENING INSURANCE PROTECTION OF ECONOMIC LOSSES CAUSED BY CLIMATE CHANGE.....50

MANAGEMENT

Bondar Svitlana
TRANSFORMATION OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UKRAINE DURING THE WAR.....56

MARKETING

Zalutskyi Ruslan
THE USE OF CHATGPT IN MARKETING ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF AN AGRICULTURAL MACHINERY BUILDING ENTERPRISE.....66

