

ЗМІСТ

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Міненко Н.В.

ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ГАЛУЗЕВО-СПЕЦИФІЧНОЇ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ: КЕЙСИ АГРОСЕКТОРУ, ІТ ТА ОБОРОННОЇ СФЕРИ.....	4
---	---

МЕНЕДЖМЕНТ

Liqun Wei, Stoyanets Nataliya

MANAGEMENT AND THE LONG-TERM MECHANISM FOR COMBATING CORRUPTION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF ANHUI PROVINCE IN CHINA.....	14
---	----

Горбаньова В.О.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ.....	21
--	----

Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Святний Л.О.

БРЕНД ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЙ: МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ.....	28
--	----

Левченко С.П., Тітомир Л.А.

ФОРСАЙТ-ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРАКТИК ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ ЯК ЧИННИКУ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	36
--	----

Опанасюк Ю.А., Матвєєва Ю.А., Олешко О.М., Рекуненко І.І., Майборода Т.М.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МЕДИЧНИХ ОФІСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	43
---	----

Прямухіна Н.В., Зелінська О.В.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	54
---	----

Шостаковська А.В., Чаплина Б.В.

БЮДЖЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	60
--	----

МАРКЕТИНГ

Райко Д.В.

CRM-СИСТЕМИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПРОСУВАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	70
---	----

ЕКОНОМІКА

Макурін А.А., Козаревич С.В.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКІВ ПРАЦІ.....	78
---	----

CONTENTS

ACCOUNTING AND TAXATION

Minenkova Natalia

APPROACHES TO DEVELOPING INDUSTRY-SPECIFIC ACCOUNTING POLICIES: CASES OF THE AGRICULTURAL, IT AND DEFENSE SECTORS.....	4
---	----------

MANAGEMENT

Liqun Wei, Stoyanets Nataliya

MANAGEMENT AND THE LONG-TERM MECHANISM FOR COMBATING CORRUPTION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF ANHUI PROVINCE IN CHINA.....	14
---	-----------

Gorbanova Viktoriia

DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION INSTITUTIONS: STRATEGIC APPROACHES TO DEVELOPMENT MANAGEMENT	21
---	-----------

Husakovska Tetiana, Rybalko-Rak Lesia, Sviatnyi Leonid

BRAND AS AN ELEMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS: MARKETING PROMOTION STRATEGIES IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION AND POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE.....	28
---	-----------

Levchenko Serhii, Titomyr Liudmyla

FORESIGHT STUDY OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE MANAGEMENT PRACTICES IN THE HOTEL INDUSTRY AS A FACTOR OF ENHANCING THEIR COMPETITIVENESS.....	36
---	-----------

Opanasiuk Yuliia, Matvieieva Yuliia, Oleshko Oleksandr, Rekunenko Ihor, Mayboroda Tetyana

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM TRANSFORMATION IN MEDICAL OFFICES UNDER GLOBALIZATION.....	43
---	-----------

Priamukhina Nataliia, Zelinska Oksana

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF MODERN APPROACHES TO CORPORATE GOVERNANCE.....	54
---	-----------

Shostakovska Antonina, Chaplyna Bohdan

BUDGETING IN THE STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT SYSTEM.....	60
--	-----------

MARKETING

Raiko Diana

CRM SYSTEMS IN DEVELOPING MARKETING STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES.....	70
--	-----------

ECONOMY

Makurin Andrii, Kozarevych Semyon

DIGITAL TRANSFORMATION OF EMPLOYMENT AND ITS IMPACT ON THE FUNCTIONING OF LABOR MARKETS.....	78
---	-----------